

Regulamento

Prêmio Profissionais do Ano

Categoria LED Globo - Luz na Educação



Sumário

01. Prêmio Profissionais do Ano | LED - Luz na Educação
02. Quem pode participar
03. Inscrição
04. Critérios de seleção
05. Finalistas
06. Mentorias online
07. Avaliação dos vídeos-conceito
08. Premiação
09. Cronograma
10. Uso de Nome e Imagem
11. Condições Gerais e LGPD

01. Prêmio Profissionais do Ano | LED - Luz na Educação

O Prêmio Profissionais do Ano (PPA), criado pela Globo em 1978 para reconhecer o talento de profissionais criativos e agências de publicidade que veiculam campanhas nas suas plataformas, depois de consolidar-se como uma das premiações mais relevantes no mercado brasileiro, abre agora uma nova frente de relacionamento: o ambiente universitário.

Fazendo jus à sua natureza criativa e inovadora, o **PPA** se associa à **Academia LED**, um dos pilares do **Movimento LED**, iniciativa que conecta a Globo ao mundo acadêmico para estimular trocas e diálogos com universidades, estudantes e professores(as), e cria a categoria LED Globo - Luz na Educação.

Desse modo, no PPA deste ano, alunos(as) do ensino superior terão a oportunidade de apresentar ideias no formato de vídeo que dialoguem com o tema **O PAPEL DA EDUCAÇÃO NA TRANSFORMAÇÃO SOCIAL**, propositadamente escolhido para jogar luz na importância desse ecossistema e mobilizar a atenção do grande público para questões como o combate à evasão escolar, a valorização da docência, metodologias pedagógicas inclusivas, aprendizagem contínua ou a tecnologia como ferramenta educativa, entre outras.

Uma vez inscritos, os materiais enviados serão avaliados por professores(as) e profissionais do mercado publicitário, e os 3 (três) de maior destaque passarão por um ciclo de mentorias com especialistas da Globo a fim de refiná-los para então co-criar, com uma produtora parceira da emissora, vídeos-conceito que serão examinados por uma das salas do júri do PPA.

Em novembro, as 3 (três) propostas finalistas participam de uma imersão na Globo São Paulo e da cerimônia de premiação do PPA, onde a grande vencedora da categoria **LED Globo - Luz na Educação** será revelada e, posteriormente, produzida e veiculada pela Globo.

02. Quem pode participar

Poderão se inscrever na categoria LED - Luz na Educação do PPA pessoas que atendam os seguintes requisitos:

→ Tenham 18 (dezoito) anos ou mais;

→ Sejam brasileiras ou residentes no país;

→ Estejam cursando qualquer período das graduações de Publicidade e Propaganda, Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, Estudos de Mídia ou Marketing, em instituições públicas ou privadas, com sede em território nacional e reconhecidas pelo MEC (Ministério da Educação);

→ Indiquem um(a) professor(a)-mentor(a) que tenha vínculo docente ativo com uma instituição de ensino superior e atue nos cursos Publicidade e Propaganda, Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, Estudos de Mídia ou Marketing, em instituições públicas ou privadas, com sede em território nacional e reconhecidas pelo MEC (Ministério da Educação).

Notas sobre a elegibilidade do(a) professor(a) mentor(a):

- É expressamente proibido ter qualquer grau de parentesco ou associação profissional com os(as) estudantes, com a Globo, com as empresas do Grupo Globo ou com parceiros(a) envolvidos(a) no PPA e na Academia LED Globo;
- Deve ter vínculo acadêmico ativo com a instituição de ensino da pessoa que se inscrever individualmente ou com ao menos uma das pessoas que se inscrever em duplas ou trios;
- Pode lecionar em mais de uma instituição de ensino superior, assim como mentorar mais de uma candidatura, seja ela individual, em dupla ou em trio.

03. Inscrição

A inscrição é gratuita, pode ser realizada individualmente, em dupla ou em trio, via [formulário online](#), onde a(s) pessoa(s) interessada(s) deverá(ão):

→ Enviar um documento emitido pela instituição de ensino superior que comprove a vigência do vínculo acadêmico do(a)/dos(as) participante(s) e possa ter a sua autenticidade verificada online;

→ Cadastrar o e-mail institucional do seu(ua) professor(a)-mentor(a);

→ Apresentar 1 (um) vídeo criativo de até 3 (três) minutos, em formato MP4, gravado na vertical ou na horizontal, sobre o tema O PAPEL DA EDUCAÇÃO NA TRANSFORMAÇÃO SOCIAL contendo a ideia central da campanha, os seus objetivos e como ela se integra ao ecossistema Globo;

→ Anexar 1 (um) roteiro de uma peça publicitária de 30 segundos sobre o mesmo tema;

→ Anexar 1 (um) roteiro de uma campanha publicitária multiplataforma* sobre o mesmo tema para ser veiculada em dois ou mais canais da emissora.

* No contexto do ecossistema de mídia da Globo, uma campanha multiplataforma aplica o mesmo conceito criativo em diferentes canais, combinando meios lineares e digitais para maximizar alcance, impacto e engajamento. A estratégia une a força da audiência da TV à segmentação e interatividade das plataformas digitais, proporcionando uma jornada de comunicação efetiva.

Notas sobre o processo de inscrição

- Inscrições em dupla ou em trio podem ter integrantes matriculados(as) em diferentes instituições de ensino superior;
- Inscrições em dupla ou em trio devem ser realizadas por apenas uma pessoa, a qual adicionará demais integrantes e mentor(a) cadastrando seus e-mails para que eles(as) preencham suas próprias informações pessoais, confirmando, desse modo, a participação;
- As pessoas inscritas em dupla ou em trio poderão visualizar e editar apenas as informações gerais da submissão coletiva;
- Embora alunos(as) e professores(as)-mentor(as) tenham de preencher um perfil socioeconômico no formulário de inscrição, estes(as) últimos(as), diferente dos(as) estudantes, se limitarão a fornecer e/ou confirmar:
 - nome completo;
 - e-mail institucional;
 - nome da ou das instituições de ensino superior onde atua;
 - aceite dos termos e declaração de veracidade;
- A submissão na categoria LED - Luz na Educação do PPA só estará concluída quando todas as pessoas participantes tiverem seus cadastros, dados obrigatórios e aceites devidamente preenchidos no formulário de inscrição;
- Cada estudante poderá integrar apenas uma inscrição e cada inscrição poderá submeter apenas uma proposta. Propostas idênticas ou substancialmente semelhantes poderão ser desclassificadas;

- Para conhecer mais sobre o ecossistema Globo acesse: [Globo Ads | Ecossistema de soluções para sua marca](#) e [Master Globo](#), plataforma de *edutainment* que centraliza cursos sobre novas mídias, gestão de dados e soluções multiplataformas;
- Já para se familiarizar melhor com o PPA e conhecer campanhas vencedores e finalistas de edições anteriores, acesse o site: [Home - Profissionais do Ano](#).

04. Critérios de seleção

Todo o material enviado será avaliado por uma banca de docentes e profissionais do mercado publicitário selecionada pela Globo, que classificará 3 (três) propostas finalistas, com base nos seguintes critérios:

→ Originalidade da proposta: o trabalho é inovador e diferente?
→ Engajamento emocional: a campanha desperta emoção, curiosidade, é impactante e capaz de gerar lembrança?
→ Qualidade narrativa: existe uma história sendo contada de forma clara, atraente e eficaz?
→ Link com a temática: quanto a ideia está integrada ao tema O PAPEL DA EDUCAÇÃO NA TRANSFORMAÇÃO SOCIAL?
→ Exploração dos formatos: o quão diverso foi o uso para potencializar a ideia criativa?
→ Coerência na entrega: o vídeo criativo, o roteiro de uma peça de 30 segundos e o roteiro para uma ação multiplataforma dialogam entre si?

Notas sobre a produção do vídeo criativo:

- Embora a utilização de ferramentas de inteligência artificial generativa seja permitida na elaboração do vídeo criativo, é importante destacar que o que será avaliado não é a sua qualidade técnica, mas a ideia que o sustenta e a forma como ela é apresentada;
- Ainda sobre o uso de ferramentas de IA, ele deve ser declarado, especificando, na próprio formulário de inscrição, quais foram utilizadas e com qual finalidade;
- O vídeo criativo deve ser enviado, necessariamente, no formato MP4.

05. Finalistas

Os(As) autores(as) das 3 (três) propostas finalistas participarão de uma série de mentorias online que serão conduzidas por profissionais da Globo, em momentos distintos do cronograma, com o objetivo de desenvolver as seguintes habilidades e competências:

- Aprimorar ideia e conceito apresentados no vídeo criativo submetido no ato da inscrição;
- Fornecer repertório teórico e prático para estruturar o briefing que orientará a produção de vídeos-conceito criados em conjunto com uma produtora parceira da Globo
- Explorar as possibilidades de campanhas multiplataformas no ecossistema da empresa

06. Mentorias online

As mentorias online, que terão sua dinâmica definida e previamente informada para os(as) participantes, serão organizadas em sessões coletivas, com 4 (quatro) encontros para todos(as) os(as) finalistas, e exclusivas, com 2 (dois) encontros por proposta finalista, os quais podem contar com a participação do(a) seu(ua) respectivo(a) professor(a)-mentor(a) caso seja desejado e possível.

Notas sobre as mentorias:

- A não participação em qualquer etapa do processo de mentoraçã acarretará em desclassificação imediata.

07. Avaliação dos vídeos-conceito

Os 3 (três) vídeos-conceito criados após o ciclo de mentorias com o suporte da produtora parceira da Globo serão avaliados pelo júri do PPA, na categoria LED Globo - Luz na Educação, de acordo com os seguintes critérios:

- Relevância da perspectiva apresentada no material para o contexto social brasileiro
- Capacidade de conscientização e mobilização do público

→ Potencial para virar uma campanha publicitária multiplataforma.

08. Premiação

Os(As) autores (as) das 3 (três) propostas finalistas participaram de uma imersão de 2 (dois) dias na Globo São Paulo e da Premiação PPA 2026, devidamente acompanhados de seu(ua) professor(a)-mentor(a).

Os custos referentes a essa viagem, como traslado, passagens e hospedagem, além de um ticket diário para alimentação, serão integralmente cobertos pela Globo.

09. Cronograma

- | |
|---|
| → Processo de seleção: 06/07 a 23/07/2026 |
| → Anúncio das ideias finalistas: 24/07/2026 |
| → Mentorias online: 27/07 a 18/09/2026 |
| → Júri PPA: 24/09/2026 |
| → Mentorias online: 28/09 a 10/11/2026\ |
| → Imersão na Globo: 16 e 17/11/2026 |
| → Cerimônia de premiação: 17/11/2026. |
| → Veiculação da campanha: 2027 (em data a ser definida) |

10. Uso de Nome e Imagem

- Ao se inscrever, a pessoa participante autoriza, a título universal, em caráter total, definitivo, irrevogável e irretratável, a utilização de sua imagem, nome e/ou voz, bem como seus extratos, trechos ou partes, captadas pela Globo ou por terceiros, no âmbito do presente projeto, de forma gratuita e sem limitação de território (no Brasil ou no exterior), tempo ou número de vezes além de informações sobre o projeto em materiais de divulgação do PPA e do Movimento LED em todas as mídias, durante a realização do programa e por até 03 (três) anos após seu encerramento.
- A autorização ora concedida é feita de forma gratuita, ficando desde já avançado que a pessoa participante nada mais tem a reclamar com relação à autorização ora concedida, em Juízo ou fora dele.

11. Condições Gerais e LGPD

- Este Regulamento poderá ser alterado pela Globo tantas vezes quantas necessárias, garantida a sua divulgação de forma eficaz a critério também da Globo;
- A participação no PPA não implica vínculo laboral ou promessa de contratação pela Globo ou qualquer empresa do Grupo Globo.
- A pessoa participante é responsável por seus próprios equipamentos, softwares e acesso à internet para as atividades online. Todas as despesas referentes à viagem a São Paulo (transporte, hospedagem e alimentação) serão custeadas pela Globo.
- Os dados pessoais das pessoas inscritas serão tratados pela Globo, na qualidade de controladora, em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 (LGPD). Os dados poderão ser compartilhados com empresas do Grupo Globo e produtoras contratadas, exclusivamente para os fins do PPA.
- Para exercer seus direitos como titular de dados ou esclarecer dúvidas: portalcentraldeajuda.globo.com/meajuda.